



DLD/OUT/2022/0004542

التاريخ: 20/07/2022

المرجع: DLD/OUT/2022/0004542

### Circular(2-2022)

Dear Real Estate companies and agencies  
Greetings

### Subject:Real Estate ads Terms and conditions

RERA instruct All real estate companies wishing to market or promote properties through various advertising channels, including real estate platforms or social media must commit to the following terms and conditions:

- 1- Must obtain an official permit from RERA and the permit number must be display on the ad.
- 2- The ad, whether written or visual, must include the name of the real estate company.
- 3- For real estate projects that are sold off-plan, the advertisement must include the developer's name, project name, project number, project location and approved escrow account number.
- 4- The advertising company is responsible for the validity and credibility of the advertisement content, and the advertisement must not include any information that has not been approved in the permit issued by RERA.
- 5- A promotional campaign permit must be obtained for advertisements that include promotional campaigns, such

### تعميم (2- 2022)

السادة/ جميع الشركات والمؤسسات العقارية المحترمين  
تحية طيبة وبعد...

### الموضوع: الشروط والاحكام الخاصة بالإعلانات العقارية

تنوه مؤسسة التنظيم العقاري بأنه يتوجب على جميع الشركات والمؤسسات العقارية الراغبة بالتسويق أو الترويج للعقارات عن طريق القنوات الإعلانية المختلفة بما فيها المنصات العقارية أو قنوات التواصل الاجتماعي الالتزام بالشروط والأحكام التالية:

- 1- يجب الحصول على تصريح رسمي من المؤسسة وكتابة رقم التصريح في الإعلان
- 2- يجب أن يتضمن الإعلان سواءً كان مقروءاً أو مرئياً اسم الشركة العقارية المعلنة
- 3- بالنسبة للمشاريع العقارية التي تباع على الخارطة يجب أن يتضمن الإعلان اسم المطور واسم المشروع ورقم المشروع وموقع المشروع ورقم حساب الضمان المعتمد.
- 4- الشركة المعلنة تكون هي المسؤولة عن صحة ومصداقية محتوى الإعلان ويجب أن لا يتضمن الإعلان أي معلومات غير معتمدة في التصريح الصادر من المؤسسة



as the free benefits, value added facilities, discounts, or fees exemptions, others.

6- It is strictly forbidden to market or promote through direct calls unless the person is registered in RERA-approved green list.

**Important note: Violations will be issued to any company that does not comply with these terms and conditions**

5- بالنسبة للإعلانات التي تتضمن حملات ترويجية مثل تقديم تسهيلات أو مميزات أو تخفيضات أو إعفاءات من بعض الرسوم يجب الحصول على تصريح حملة ترويجية.

6- يمنع منعاً باتاً التسويق أو الترويج عن طريق المكالمات المباشرة لغير الأشخاص المسجلين في نظام القائمة الخضراء المعتمدة من مؤسسة التنظيم العقاري

**ملاحظة هامة: سوف تطبق المخالفات على أي شركة لا تلتزم بهذه الشروط والاحكام**

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

علي عبدالله آل علي  
مدير إدارة أول

